

75LAT!MDK!*

WROCŁAWSKI KONKURS PLASTYCZNY NA PLAKAT

UWAGA: PRZEDŁUŻAMY TERMIN DO 31.03.2025

ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU W CYKLU KONKURSÓW NA PROJEKT GRAFICZNY PLAKATU ZWIĄZANEGO Z JUBILEUSZEM 75-LECIA MŁODZIEŻOWEGO DOMU KULTURY IM. MIKOŁAJA KOPERNIKA WE WROCŁAWIU .

CZYM JEST DLA CIEBIE MDK? JAK SIĘ ZMIENIAŁ NA PRZESTRZENI LAT? JAK WAŻNYM MIEJSCEM JEST DLA CIEBIE? JAKI MÓGŁBY BYĆ MDK PRZYSZŁOŚCI?

WYRAŹ TE PRZYMIOTY PLASTYCZNIE

W SPOSÓB ZWARTY, CZYTELNY, RADOSNY, NIETYPOWY I NIEPATETYCZNY. NIECH URODZINOWY PLAKAT MDK- STANIE SIĘ ZNAKIEM ROZPOZNAWCZYM JUBILEUSZU.

Plakat definiowany jest jako artystyczny gatunek grafiki użytkowej, spełniający funkcje informacji, reklamy, propagandy i agitacji politycznej [Kubalska-Sulkiewicz 2005, s.317]. Jest to druk jednostronny dużego formatu – najczęściej B1 (70x100 cm), ale występują też mniejsze i większe od tego rozmiary.

Na dobry plakat artystyczny składa się wiele elementów. Jego głównym zadaniem jest reklama, zaintrygowanie przechodnia i przekazanie wiadomości. Plakat musi na siebie zwrócić uwagę swą innością. Podobieństwo zabija plakat [Lenica 1966, s.8]. Kolejną cechą jest eliminacja zbędnych szczegółów, ozdób, która ma na celu szybkie ogarnięcie całości. Język plakatów to język haseł, który skłania do uproszczeń. Projektant interpretuje zadany temat i przedstawia go w postaci znaku, który ma za zadanie pobudzenie wrażliwości odbiorców, odkrywania metafor przesłania.

Tematyka plakatu obraca się wokół wydarzeń kulturalnych, społecznych, politycznych, turystycznych czy sportowych.

Plakaty malarskie zachwycają swoją poetyką. Plakaty typograficzne zadziwiają możliwością wykorzystania wyłącznie liter o różnych rozmiarach i ułożeniu ich na pracy. Inne rodzaje tej formy użytkowej, łączące ze sobą fotografię i użycie programów graficznych, również pokazują ciekawe rozwiązania i precyzję wykonania. Rozwój cyfrowych mediów i komputerowego przetwarzania obrazu niosą wciąż nowe możliwości dla projektantów.

Plakat drukowany jest obecnie głównie w technikach offsetowych i sitodruku, ale również cyfrowo.

1. Kubalska-Sulkiewicz, Krystyna red. (2005). Plakat. W: Słownik terminologiczny sztuk pięknych (2005). Warszawa: PWN, s. 317
2. Lenica, Jan (1966). Na drogach emancypacji plakatu. *Projekt* nr 5 s. 8-12

**ORGANIZATOR KONKURSU: MŁODZIEŻOWY DOM KULTURY IM. MIKOŁAJA KOPERNIKA
UL. KOŁĄTAJA 20, 50-007 WROCŁAW, www.mdk.wroclaw.pl**

KOORDYNATOR KONKURSU: BARTOSZ ŚLUSARSKI – bslusarski@mdk.wroclaw.pl

ZAŁOŻENIA PROGRAMOWE:

- **CELEM KONKURSU JEST WYŁONIENIE NAJLEPSZYCH PLAKATÓW PROMUJĄCYCH 75-LECIE NAJSTARSZEGO NA DOLNYM ŚLĄSKU MŁODZIEŻOWEGO DOMU KULTURY IM. MIKOŁAJA KOPERNIKA WE WROCŁAWIU.**

PARAMETRY PRAC:

- **WYMIAR PRAC:** MINIMALNIE A3 42x29,7 cm, MAKSYMALNIE B1 100x70 CM
- **DOPUSZCZALNE TECHNIKI:** MALARSKIE, RYSUNKOWE I GRAFICZNE, W TYM GRAFIKA KOMPUTEROWA.
- **ILOŚĆ NADSYŁANYCH PRAC - NIEOGRANICZONA**

KATEGORIE WIEKOWE:

12-14 LAT, 15-17 LAT, 18-24 LAT

KRYTERIA OCENY PRAC:

PRACE BĘDĄ OCENIANE PRZEZ PROFESJONALNE JURY ZŁOŻONE Z ARTYSTÓW PLASTYKÓW, WEDŁUG KRYTERIÓW:

- REALIZACJA TEMATU KONKURSU
- KREATYWNOŚĆ, ORYGINALNE POMYSŁY
- ESTETYKA, WRAŻLIWOŚĆ I STARANNOŚĆ WYKONANIA

PROSIMY DOROSŁYCH O NIEWYKONYWANIE PRAC ZA DZIECI. NIECH BĘDZIE TO ICH SAMODZIELNA WYPOWIEDŹ PLASTYCZNA!

NAGRODY:

1 NAGRODA, 3 WYRÓŻNIENIA W KAŻDEJ KATEGORII WIEKOWEJ

DYPLOMY:

Autorzy prac nagrodzonych i wyróżnionych otrzymają nagrody z dyplomami. Dyplomy dla autorów prac zakwalifikowanych do wystawy będą wystawiane w formie pliku cyfrowego na życzenie uczestników konkursu – w tym celu prosimy o kontakt z Działem Organizacji Imprez MDK - zakładka KONTAKT na stronie www.mdk.wroclaw.pl

DOSTARCZANIE PRAC:

Prace oznaczone czytelnie wypełnioną metryczką (imię i nazwisko, wiek, nazwa placówki, adres, numer telefonu, email) wraz z załączonymi oświadczeniami należy **dostarczyć w terminie [do 31 marca 2025](#)**, na adres:

**MŁODZIEŻOWY DOM KULTURY IM. MIKOŁAJA KOPERNIKA
UL. KOŁĄTAJA 20, 50-007 WROCŁAW
z dopiskiem „konkurs - 75 lecie MDK”**

PRACE NADEŚLANE, ŻLE OPISANE, BĄDŹ DOSTARCZONE PO TERMINIE NIE BĘDĄ BRAŁY UDZIAŁU W KONKURSIE.

NIE ZWRACAMY PRAC NADEŚLANYCH NA KONKURS.

**WYNIKI KONKURSU ORAZ TERMIN WRĘCZENIA NAGRÓD BĘDĄ OGŁOSZONE PO 14.04.2025 NA STRONIE
WWW.MDK.WROCLAW.PL**

LAUREACI KONKURSU BĘDĄ POWIADOMIENI TAKŻE MAILOWO.

**WYSTAWA POKONKURSOWA PLANOWANA JEST NA CZERWIEC 2025 ROKU. DOKŁADNY TERMIN WERNISAŻU I WYSTAWY
BĘDZIE PODANY NA STRONIE WWW.MDK.WROCLAW.PL**

75LAT!MDK!*

OGÓLNOPOLSKI KONKURS PLASTYCZNY NA PLAKAT

METRYCZKA PRACY

IMIĘ I NAZWISKO AUTORA	
WIEK AUTORA	
IMIĘ I NAZWISKO OPIEKUNA	
NAZWA PLACÓWKI I JEJ ADRES LUB SAM ADRES W PRZYPADKU PRACY WYSŁANEJ INDYWIDUALNIE	
KONTAKT – TELEFON I E-MAIL	

Wyrażam zgodę na udział

(imię i nazwisko uczestnika)

w **Ogólnopolskim Konkursie Plastycznym na plakat „75 lat! MDK!”** organizowanym przez Młodzieżowy Dom Kultury im. Mikołaja Kopernika we Wrocławiu.

Tym samym przyjmuję do wiadomości, iż zgłoszenie udziału w konkursie jest równoznaczne ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych. Wyrażenie zgody jest warunkiem koniecznym do udziału w konkursie.

Data i podpis rodzica/opiekuna lub pełnoletniego uczestnika

Oświadczam, że praca konkursowa jest wynikiem samodzielnej pracy mojego dziecka. Udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z tego utworu przez czas nieokreślony na terytorium całego świata na następującym polu eksploatacji: wielokrotne eksponowanie prac (w tym w ramach wystawy pokonkursowej), zamieszczanie fotografii prac w materiałach reklamowych, albumach, wszelkiego rodzaju wydawnictwach, rozpowszechnianie pracy w sieci Internet, w szczególności na fanpage'u Organizatora na Facebooku (<https://www.facebook.com/mdkkopernik/>).

Data i podpis rodzica/opiekuna lub pełnoletniego uczestnika

Wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie i rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w postaci zdjęć i filmów z przeprowadzenia konkursu na stronie internetowej Organizatora. Wyrażenie niniejszej zgody jest dobrowolne i nie ma wpływu na możliwość udziału w konkursie.

Podpis rodzica/opiekuna lub pełnoletniego uczestnika

Wyrażam zgodę na wykorzystanie imienia, nazwiska oraz informacji o zajęтым miejscu w klasyfikacji konkursu lub otrzymanym wyróżnieniu w celu informowania na stronach internetowych i na profilach portalu Facebook Organizatora.

Wyrażenie niniejszej zgody jest dobrowolne i nie ma wpływu na możliwość udziału w konkursie.

Mając świadomość, iż Facebook przekazuje dane osobowe do państw trzecich (spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego), w szczególności Stanów Zjednoczonych, wyrażam zgodę na takie przekazywanie.

Oświadczam, że zapoznałam/em się z klauzulą informacyjną, w tym w szczególności z informacją na temat ryzyka, związanego z przekazaniem danych do państw trzecich.

Podpis rodzica/opiekuna lub pełnoletniego uczestnika

Administratorem jest Młodzieżowy Dom Kultury im. Mikołaja Kopernika we Wrocławiu, ul. Kołłątaja 20, 50 – 007 Wrocław. Inspektor Ochrony Danych – Tomasz Grzybowski: inspektor@coreconsulting.pl, Wyłom 16, 61-671 Poznań. Podstawa prawna przetwarzania: zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz interes publiczny (art. 6 ust. 1 lit e RODO). Cel przetwarzania: realizacja konkursu oraz promowanie działalności edukacyjnej Administratora. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może zostać wycofana w każdym momencie. Informujemy, że masz prawo do dostępu do Twoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych do innego administratora, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie interesu publicznego przysługuje Ci prawo wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych przez Administratora. Pełna informacja na temat przetwarzania danych znajduje się w regulaminie konkursu.

FORMULARZ ZGODY NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU – NAUCZYCIEL / OPIEKUN

Ja, niżej podpisany/a

wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego w postaci zdjęć i filmów, z przeprowadzenia **Ogólnopolskim Konkursie Plastycznym na plakat „75 lat! MDK!”** organizowanym przez Młodzieżowy Dom Kultury im. Mikołaja Kopernika we Wrocławiu.

Niniejsza zgoda obejmuje publikację zdjęć na stronie internetowej Organizatora.

Wyrażenie niniejszej zgody jest dobrowolne i nie ma wpływu na możliwość udziału w konkursie.

Data i podpis nauczyciela lub opiekuna

Administratorem jest Młodzieżowy Dom Kultury im. Mikołaja Kopernika we Wrocławiu, ul. Kołłątaja 20, 50 – 007 Wrocław. Inspektor Ochrony Danych – Tomasz Grzybowski: inspektor@coreconsulting.pl, Wyłom 16, 61-671 Poznań. Podstawa prawna przetwarzania: zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz interes publiczny (art. 6 ust. 1 lit e RODO). Cel przetwarzania: realizacja konkursu oraz promowanie działalności edukacyjnej Administratora. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może zostać wycofana w każdym momencie. Informujemy, że masz prawo do dostępu do Twoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych do innego administratora, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie interesu publicznego przysługuje Ci prawo wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych przez Administratora. Pełna informacja na temat przetwarzania danych znajduje się w regulaminie konkursu.

Nie odsyłać do Organizatora

Ogólnopolski Konkurs Plastyczny na plakat „75 lat! MDK!”

1. Administratorem jest Młodzieżowy Dom Kultury im. Mikołaja Kopernika we Wrocławiu, ul. Kołłątaja 20, 50 – 007 Wrocław.
2. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych, Tomasza Grzybowskiego: CORE Consulting, ul. Wyłom 16, 61-671 Poznań, inspektor@coreconsulting.pl.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych uczestników oraz ich rodziców/opiekunów prawnych jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych nauczycieli/opiekunów jest interes publiczny (art. 6 ust. 1 lit. e RODO) w zakresie realizacji zadań edukacyjnych przez Administratora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych nauczycieli/opiekunów w postaci wizerunku jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
5. Celem przetwarzania danych jest realizacja konkursu oraz, w zależności od udzielonych zgód promowanie działań edukacyjnych Organizatora na jego stronie internetowej i w prowadzonych przez niego mediach społecznościowych (<https://www.facebook.com/mdkkopernik/>).
6. Dane przetwarzamy do momentu wycofania zgody albo przez okres trwania konkursu, a następnie w celach archiwalnych, zgodnie z regulacjami ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach. Dane w postaci wizerunku będą przetwarzane przez czas swojej przydatności dla realizowanego celu.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w konkursie.
8. Wyrażenie zgody na przetwarzanie wizerunku oraz na publikację danych na stronie internetowej Administratora jest dobrowolne, a jej niewyrażenie nie ma wpływu na możliwość udziału w konkursie.
9. Udzielona zgoda może zostać w każdej chwili wycofana jednak cofnięcie zgody nie wpływa na legalność działań podjętych przed jej cofnięciem.
10. Dane mogą być udostępniane dostawcom usług: firmom obsługującym nas w obszarze IT; kurierom i poczcie polskiej; firmom obsługującym monitoring, przedstawicielom komisji konkursowej jeśli składa się ona z osób spoza naszej organizacji, kancelariom prawnym wspierającym nas w codziennej działalności, podmiotom wspierającym nas w organizacji konkursu. Jeśli jesteś zainteresowany jakie są to podmioty napisz pod adres Organizatora lub IOD (z dopiskiem IOD/dane osobowe).
11. **W przypadku wyrażenia zgody na umieszczanie danych na Facebook’u**, dane mogą być ujawnione Spółkom Facebook’a – **Facebook zastrzega sobie prawo do przekazywania informacji wewnątrz spółek działających w ramach grupy:** Facebook Payments Inc.; Facebook Payments International Limited; Onavo; Facebook Technologies, LLC oraz Facebook Technologies Ireland Limited; WhatsApp Inc. oraz WhatsApp Ireland Limited; CrowdTangle. **Oznacza to, że dane osobowe zamieszczone przez nas na tym portalu mogą być dostępne globalnie dla tych spółek.**
12. Osobie, której dane przetwarzane są na podstawie zgody przysługuje prawo żądania: dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo żądania sprostowania danych, prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych, prawo do żądania usunięcia danych, prawo żądania przeniesienia danych do innego administratora. **W przypadku zgłoszenia żądania realizacji przysługujących praw, Placówka zrealizuje je w ramach prowadzonego przez siebie fanpage’a oraz prześle treść żądania do Facebook’a.**
13. Osoba, której dane są przetwarzane na podstawie interesu publicznego przysługuje prawo żądania: dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania oraz ograniczenia przetwarzania danych.
14. Osoba, której dane są przetwarzane na podstawie interesu publicznego przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych przez Administratora.
15. Aby zrealizować swoje prawa lub wycofać zgodę napisz pod adres Organizatora lub IOD (z dopiskiem IOD/dane osobowe).
16. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzoru (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
17. Dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji - w tym profilowaniu.

INFORMACJA NA TEMAT RYZYKA

Jeżeli wyrażają Państwo zgodę na umieszczanie danych na Facebook'u, prosimy dodatkowo zapoznać się z poniższymi informacjami

Umieszczanie danych osobowych na portalu Facebook łączy się z przekazywaniem tych danych do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) – a więc państw spoza Unii Europejskiej.

Administratorem tych danych umieszczonych na portalu Facebook jest Facebook Ireland Ltd.

(kontakt z Inspektorem Ochrony Danych tego podmiotu możliwy jest przy użyciu formularza: <https://www.facebook.com/help/contact/540977946302970>). Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych przez Facebook Ireland Ltd. znajdują się pod linkiem: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>. W polityce znajduje się deklaracja wykonywania praw osób, których dane dotyczą wynikających z RODO. Uprawnienia te można wykonać za naszym pośrednictwem (patrz pkt 13 powyżej).

Zgodnie z oświadczeniem Facebook Ireland Ltd., jako część organizacji globalnej, działa zarówno na terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”), jak i poza nim i może przekazywać i przetwarzać dane na terytorium poza EOG, które nie ma takich samych ustawowych gwarancji ochrony danych jak na terenie EOG. Facebook korzysta przy tym ze standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską w celu zapewnienia, równoważnego poziomu ochrony (więcej informacji dostępnych tutaj: <https://www.facebook.com/help/566994660333381?ref=dp>).

Jakie wiążą się z tym ryzyka?

Treści zamieszczane na fanpage'u na Facebooku są dostępne dla każdej zainteresowanej osoby, która korzysta z portalu. Dlatego też, potencjalnie, osoby z całego świata będą mogły poznać opublikowane przez nas dane osobowe.

Publikować będziemy tylko takie treści, które nie będą sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami i normami kulturowymi. Nie możemy wykluczyć, że jakaś osoba trzecia będzie chciała wykorzystać te dane do własnych celów, np. dokona przeróbki nagrań w zakresie wizerunku lub głosu. Gdy tylko dowiemy się o takiej sytuacji, niezwłocznie poinformujemy o tym właściwy portal oraz dokonamy usunięcia danych na poziomie prowadzonego przez nas fanpage'a. Chcemy w tym miejscu podkreślić, że to my decydujemy o tym, czy jakiś film lub zdjęcie nadal jest wyświetlane fanpage'u, czy nie – wobec tego mamy kontrolę nad danymi, które tam umieszczamy. Zapewniamy, że będziemy wrażliwi na każdy potencjalny przejaw mowy nienawiści.

W związku z tym, że siedziba Facebooka znajduje się na terenie USA informujemy, iż **zgodnie z obowiązującym w USA prawem, agencje rządowe mają prawo dostępu do szerokiej gamy informacji przetwarzanych w ramach działalności tych firm - między innymi do danych osobowych klientów i użytkowników. Wskazujemy, iż obywatele Unii Europejskiej nie mają możliwości realizacji praw wynikających z RODO, w tym wyrażenia sprzeciwu, wobec takiego przetwarzania danych przez te agencje.**